

Gentilissimi, raccogliendo l'invito rivoltoci da Codesta Amministrazione il Club di Territorio ha redatto una serie di punti che riteniamo possano essere dei contributi per il redigendo Piano Strategico della Città Metropolitana di Reggio Calabria.

Con l'occasione riteniamo richiamare l'attenzione sull'emergenza ambientale, gestione e raccolta dei rifiuti e inquinamento marino, che affligge e mortifica l'intero territorio penalizzando i cittadini ed ancora di più i turisti che ci auguriamo vengano sempre in maggior numero a visitare gli attrattori turistici che la Città Metropolitana possiede.

Sempre in tema di emergenze occorre porre l'attenzione sullo stato dell'arte dell'aeroporto dello Stretto e in maniera più ampia i collegamenti con i due più grandi aeroporti delle aree limitrofe (Lamezia e Catania),

Di conseguenza occorre predisporre ed adottare una azione strategica preliminare a tutte le altre per la soluzione di tale problematica. Occorre individuare delle azioni di breve periodo da porre in essere nei prossimi mesi che ci dividono dalla stagione estiva, successivamente avviare l'individuazione, ed il conseguente avvio, di interventi di carattere strategico (ad es. gli impianti di smaltimento e trattamento dei rifiuti e quelli di depurazione delle acque). Peraltro nel nostro territorio vi è la best practice posta in essere dal comune di Roccella Jonica per quanto riguarda la depurazione delle acque.

Ad avviso del nostro Club il turismo rappresenta, come si dirà nel prosieguo del documento, la scelta strategica prioritaria.

In ogni caso dichiariamo sin da ora la nostra disponibilità alla collaborazione con gli esperti che redigeranno il piano strategico.

VISIONE

Assumere il turismo non come finalità *per sé* ma come una orizzontalità strategica sulla quale innestare i sistemi produttivi (agricolo ed eno-gastronomico), l'ecosistema della conoscenza e dell'innovazione (tecnologie KET abilitanti e conoscenze storiche/umanistiche), il sistema della tutela del paesaggio), l'ecosistema della cultura e del patrimonio storico/archeologico.

L'offerta turistica della CM deve essere destagionalizzata, diversificata, digitalmente accessibile, internazionale e sostenibile.

STRATEGIA:

Avviare un approccio ecosistemico al turismo, tenendo in considerazione la vocazione strategica della CM e la moltitudine di poli attrattori/facilitatori insistenti sul territorio metropolitano.

OBIETTIVI STRATEGICI

- Destagionalizzare i flussi turistici;
- Promuovere modello turismo sostenibile che superi il turismo "mordi e fuggi" alimentando un'offerta turistica diversificata per un maggior numero di "target" interessati sia agli itinerari storico/culturali che a quelli naturali;
- Innestare l'ecosistema della ricerca scientifica per la protezione/conservazione e divulgazione patrimonio culturale/artistico;
- marketing coordinato a livello di CM per la promozione omogenea di tutte le realtà locali;



- Superare itinerari consolidati del turismo marittimo implementando le ricchezze ambientali del Parco dell'Aspromonte;
- Promozione rete degli operatori per la ricezione turistica (Alberghi/B&B, pensioni, campeggi etc);
- Formazione personale qualificato con competenze aggiornate, multilingue e multidisciplinari;
- Piattaforma turistica territoriale che coinvolga sia i poli urbani che le aree interne.

OBIETTIVI SPECIFICI

- Promuovere la rete degli attori culturali del territorio CM;
- Digitalizzazione patrimonio archeologico/culturale per avviare una interoperabilità tra gallerie/musei ed altri attori con valenza turistica nel territorio della CM;
- Brandizzazione web e social network con omogenea identità visuale dei luoghi protagonisti;
- Diffusione mobilità dolce e stili di vita attivi delle comunità locali;
- Creazione di un network di parchi archeologici/culturali (Musaba, Taureana, Locri, Bova Marina e Rosarno) in collegamento con il Parco dell'Aspromonte
- Definire un calendario eventi concordato con attori turistici e festival locali

INCROCI CON

- Internazionalizzazione delle catene del valore (filieri produttive) della CM;
- Promozione mobilità sostenibile intra-regionale;
- Progetto Ciclovia regionale;
- Valorizzazione Area Integrata dello Stretto;
- Ricerca Scientifica (programmi Europei) per la digitalizzazione del patrimonio culturale

MINACCE/CRITICITÀ

- Reti trasporto pubblico extra-regionale;
- Emergenza ambientale (Ciclo rifiuti e inquinamento marino);
- Dissesto idrogeologico;
- Rete viaria interna